

Tecnico della valorizzazione dei beni/prodotti culturali

180 ore di aula – 120 ore tirocinio

DESCRIZIONE SINTETICA

Il Tecnico della valorizzazione dei beni/prodotti culturali è in grado di ideare forme e percorsi di fruizione dei beni/prodotti culturali (archeologici, bibliografici, paesaggistici, monumentali, museali, ecc.), funzionali alla valorizzazione e allo sviluppo del territorio ospitante.

AREA PROFESSIONALE

Promozione ed erogazione servizi culturali

LIVELLO EQF

6° livello

PROFILI COLLEGATI – COLLEGABILI ALLA FIGURA

Sistema di riferimento	Denominazione
Repertorio delle professioni ISFOL	Beni Culturali - Esperto di marketing culturale

UNITÀ DI COMPETENZA	CAPACITÀ (ESSERE IN GRADO DI)	CONOSCENZE (CONOSCERE)
1. Analisi potenzialità sistema culturale	valutare il potenziale del patrimonio culturale esistente sul territorio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ conoscenze disciplinari relative al patrimonio culturale e alla sua organizzazione ➤ metodologie della ricerca sociale ➤ principi di storia del territorio e dei beni artistici locali ➤ lingua straniera a livello elementare ➤ management e marketing dei beni culturali ➤ tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro ➤ tecniche e strumenti delle relazioni pubbliche ➤ tecniche di comunicazione e relazione con il cliente ➤ tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione ➤ principali riferimenti legislativi e normativi in materia di servizi culturali ➤ principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza ➤ la sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)
	leggere ed interpretare il fabbisogno/esigenze d'uso/di fruizione del patrimonio culturale in ragione delle caratteristiche sociali e territoriali del contesto	
	utilizzare metodologie e tecniche di consultazione di fonti, repertori e banche dati relative al sistema culturale/territoriale di riferimento	
	individuare il potenziale fruitivo del patrimonio culturale e le relative opportunità di sviluppo	
2. Progettazione sistema culturale	assumere le caratteristiche del sistema culturale e le possibili convergenze con il quadro politico, sociale ed economico di riferimento, identificando gli elementi sostenibili	
	individuare soluzioni per la progettazione del sistema di eventi culturali funzionali alle caratteristiche e ai fabbisogni del contesto	
	identificare il sistema di risorse necessario all'attivazione di interventi culturali di valorizzazione del territorio - soggetti pubblici o privati, strumenti, fonti di finanziamento, ecc.	
	individuare elementi progettuali funzionali alla microprogrammazione degli eventi culturali	
3. Configurazione evento culturale	ideare forme e percorsi di fruizione sostenibili e qualificate del bene/prodotto culturale funzionali al contesto territoriale e sociale	
	definire obiettivi/contenuti dell'evento culturale ed identificare beni/prodotti culturali rispondenti ad obiettivi/esigenze/fabbisogni	
	identificare ed attivare la rete di attori da coinvolgere nella configurazione dell'evento - professionalità, enti, ecc.	
	applicare forme organizzate e coordinate di lavoro a garanzia dell'organizzazione efficace dell'evento culturale ed identificare strategie comunicative per la promozione dell'evento culturale	
4. Analisi valutativa evento culturale	applicare categorie di lettura e comprensione dell'evento culturale e derivare valutazioni di coerenza/adeguatezza alle potenzialità del sistema culturale, agli orientamenti perseguiti ed alla qualità percepita del fenomeno	
	identificare ed adottare soluzioni tecniche adattive/migliorative funzionali alla rilevazione di eventuali criticità nelle dinamiche realizzative	
	comprendere i principi della fidelizzazione, soddisfazione e cura del cliente (customer loyalty, customer satisfaction e della customer care)	
	tradurre dati di customer satisfaction in azioni di miglioramento del sistema configurato e dell'evento proposto	